



# O grande problema das inverdades e fake news/gestão estratégica de relacionamentos e técnicas de persuasão voltados para o vereador



Dayane Arantes  
Especialista em 3º setor

Daniel Ribeiro  
Estrategista de Marketing

**De 20 à 23 de janeiro**  
**Fake News / Técnicas de Persuasão**

**Data inicial:** 20/01/2026 - **Data final:** 23/01/2026

**Terça-feira 14 às 17**

Credenciamento e entrega de material.



## **Quarta-feira 08 às 12h**

A arte de construir alianças: Como criar redes de cooperação política e institucional que fortalecem o mandato e os resultados legislativos.

Comunicação de influência: Técnicas de oratória, escuta ativa e persuasão ética aplicadas ao diálogo político e comunitário.

Negociação com propósito: Estratégias para negociar com diferentes atores mantendo foco em resultados públicos.

Liderança que inspira confiança: Como o comportamento do vereador pode fortalecer sua imagem pública.

## **Quinta-feira 08 às 12h**

Notícias totalmente falsas; Meias-verdades e informações fora de contexto; Manipulação de dados e estatísticas; Montagens de imagens, vídeos e áudios (deepfakes); Títulos sensacionalistas (clickbait político); Objetivos das Fake News no ambiente político

Descredibilizar adversários políticos; Manipular a opinião pública

Influenciar eleições e decisões políticas

## **Sexta-feira 08 às 10h**

Ato ilícito praticado por agente público ou terceiro que cause dano ou viole princípios da Administração.

Previsão legal: Lei nº 8.429/1992, alterada pela Lei nº 14.230/2021.

Plantão de dúvidas; revisão de conteúdo, monitoramento e entrega de certificado.

## **Palestrantes**

### **Dayane Arantes**

Especialista em Contratações Públicas

### **Daniel Ribeiro**

Publicitário- Especialista em gestão pública e gestão de riscos no setor público

### **Responsável de CILG**

Fabianna Damasceno