



O grande problema das inverdades e fake news/gestão estratégica de relacionamentos e técnicas de persuasão voltados para o vereador



Dayane Arantes
Especialista em 3º setor

Daniel Ribeiro
Estrategista de Marketing

De 20 à 23 de janeiro
Fake News / Técnicas de Persuasão

Data inicial: 20/01/2026 - **Data final:** 23/01/2026

Terça-feira 14 às 17

Credenciamento e entrega de material.



Quarta-feira 08 às 12h

A arte de construir alianças: Como criar redes de cooperação política e institucional que fortalecem o mandato e os resultados legislativos.

Comunicação de influência: Técnicas de oratória, escuta ativa e persuasão ética aplicadas ao diálogo político e comunitário.

Negociação com propósito: Estratégias para negociar com diferentes atores mantendo foco em resultados públicos.

Liderança que inspira confiança: Como o comportamento do vereador pode fortalecer sua imagem pública.

Quinta-feira 08 às 12h

Notícias totalmente falsas; Meias-verdades e informações fora de contexto; Manipulação de dados e estatísticas; Montagens de imagens, vídeos e áudios (deepfakes); Títulos sensacionalistas (clickbait político); Objetivos das Fake News no ambiente político
Descredibilizar adversários políticos; Manipular a opinião pública
Influenciar eleições e decisões políticas

Sexta-feira 08 às 10h

Ato ilícito praticado por agente público ou terceiro que cause dano ou viole princípios da Administração.

Previsão legal: Lei nº 8.429/1992, alterada pela Lei nº 14.230/2021.

Plantão de dúvidas; revisão de conteúdo, monitoramento e entrega de certificado.

Palestrantes

Dayane Arantes

Especialista em Contratações Públcas

Daniel Ribeiro

Publicitário- Especialista em gestão pública e gestão de riscos no setor público

Responsável de CILG

Fabianna Damasceno