



A importância da comunicação e redes sociais no contexto legislativo

Glaziele Castro - Especialista
em redes sociais e estratégias políticas Daniel Ribeiro
Estrategista de Marketing

De 24 à 27 de fevereiro
Comunicação Pública

Data inicial: 24/02/2026 – **Data final:** 27/02/2026

Terça-feira, dia 20/08, das 13h às 17h

Credenciamento e entrega de material.

Quarta-feira, dia 20/08, das 8h às 12h

Uso estratégico das redes sociais (Instagram, TikTok, Facebook, YouTube); Planejamento de conteúdo para parlamentares; Comunicação legislativa em vídeos curtos; Algoritmos, engajamento e alcance; Comunicação digital x propaganda eleitoral; O papel das redes sociais



na democracia contemporânea.

Redes sociais como extensão do mandato parlamentar; Comunicação direta com o cidadão; Redes sociais e fortalecimento da representação política.

Quinta-feira, dia 20/08, das 8h às 12h

Fundamentos da Comunicação Pública; Comunicação pública x comunicação política x comunicação institucional; O papel da comunicação no Estado Democrático de Direito; Princípios constitucionais: publicidade, transparência e impensoalidade; Comunicação como instrumento de prestação de contas; O que é narrativa política; Storytelling aplicado ao mandato parlamentar; Como comunicar projetos, leis e fiscalizações; Discurso político: clareza, coerência e persuasão.

Sexta-feira, dia 20/08, das 8h às 12h

Conexões e Planejamento.

Monitoramento e entrega de certificados.

Assessoria a casos reais.

Palestrantes

GLAZIELE CASTRO - ESPECIALISTA EM REDES SOCIAIS E ESTRATÉGIAS POLÍTICAS.

DANIEL RIBEIRO - PUBLICITÁRIO - ESPECIALISTA EM GESTÃO PÚBLICA E GESTÃO DE RISCOS NO SETOR PÚBLICO