



## A importância da comunicação e redes sociais no contexto legislativo

Glaziele Castro - Especialista  
em redes sociais e estratégias políticas

Daniel Ribeiro  
Estrategista de Marketing

Centro de Inovação  
de Líderes e Gestores

De 24 à 27 de fevereiro  
**Comunicação Pública**

**Data inicial:** 24/02/2026 - **Data final:** 27/02/2026

### **Terça-feira, dia 20/08, das 13h às 17h**

Credenciamento e entrega de material.

### **Quarta-feira, dia 20/08, das 8h às 12h**

Uso estratégico das redes sociais (Instagram, TikTok, Facebook, YouTube); Planejamento de conteúdo para parlamentares; Comunicação legislativa em vídeos curtos; Algoritmos, engajamento e alcance; Comunicação digital x propaganda eleitoral; O papel das redes sociais



na democracia contemporânea.

Redes sociais como extensão do mandato parlamentar; Comunicação direta com o cidadão;  
Redes sociais e fortalecimento da representação política.

## **Quinta-feira, dia 20/08, das 8h às 12h**

Fundamentos da Comunicação Pública; Comunicação pública x comunicação política x comunicação institucional; O papel da comunicação no Estado Democrático de Direito; Princípios constitucionais: publicidade, transparência e impessoalidade; Comunicação como instrumento de prestação de contas; O que é narrativa política; Storytelling aplicado ao mandato parlamentar; Como comunicar projetos, leis e fiscalizações; Discurso político: clareza, coerência e persuasão.

## **Sexta-feira, dia 20/08, das 8h às 12h**

Conexões e Planejamento.

Monitoramento e entrega de certificados.

Assessoria a casos reais.

## **Palestrantes**

**GLAZIELE CASTRO - ESPECIALISTA EM REDES SOCIAIS E ESTRATÉGIAS POLÍTICAS.**

**DANIEL RIBEIRO - PUBLICITÁRIO - ESPECIALISTA EM GESTÃO PÚBLICA E GESTÃO DE RISCOS NO SETOR PÚBLICO**