



Terça-feira, dia 24/02, das 13h às 17h

Credenciamento e entrega do material aqui.

Quarta-feira, dia 25/02, das 8h às 12h

Uso estratégico das redes sociais (Instagram, TikTok, Facebook, YouTube); Planejamento de conteúdo para parlamentares; Comunicação legislativa em vídeos curtos; Algoritmos, engajamento e alcance; Comunicação digital x propaganda eleitoral; O papel das redes sociais na democracia contemporânea

Redes sociais como extensão do mandato parlamentar; Comunicação direta com o cidadão; Redes sociais e fortalecimento da representação política.

Quinta-feira, dia 26/02, das 8h às 12h

Fundamentos da Comunicação Pública; Comunicação pública x comunicação política x comunicação institucional; O papel da comunicação no Estado Democrático de Direito; Princípios constitucionais: publicidade, transparência e impessoalidade; Comunicação como instrumento de prestação de contas; O que é narrativa política; Storytelling aplicado ao mandato parlamentar; Como comunicar projetos, leis e fiscalizações; Discurso político: clareza, coerência e persuasão.

Sexta-feira, dia 27/02, das 8h às 12h

Monitoria, e atendimentos individualizados.

Palestrantes:

DANIEL D'ASSIS

ESPECIALISTA EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E MARKETING POLÍTICO



GLAZIELE CASTRO

ESPECIALISTA EM REDES SOCIAIS E ESTRATÉGIAS POLÍTICAS